

Südtirol zum Anfassen

Auf Camping Moosbauer kann man ab sofort zum Spezialisten für Südtirol werden

Südtirol ist spannend, ist faszinierend. Wie Südtirol zum dem wurde, was es heute ist, und welche Reize es auf Urlaubsgäste ausübt, mit dieser Frage beschäftigt sich Klaus Egger von Camping Moosbauer in Bozen schon lange. Um dieses bewegende Thema seinen Gästen anschaulich nahe zu bringen, hat der findige Campingunternehmer jetzt eine innovative Idee verwirklicht.



Den vergangenen Winter hat Familie Egger genutzt, um das innere Erscheinungsbild der bestehenden Sanitäranlagen zu einer Art Südtirol-Schau umzugestalten.

Die offizielle Eröffnungsveranstaltung fand am Ostersonntag, den 12. April 2009 bei Camping Moosbauer statt.

Mit einer lebendigen Präsentation des Landes sollen die Gäste auf den Urlaub in der dieser Region eingestimmt werden und alles über Südtirol mit all seinen Facetten und Besonderheiten, geschichtlichen Hintergründen, Brauchtümern, Südtiroler Produkten etc. kennen lernen und erkunden.



Bereits am Eingang wird die zugrunde gelegte Philosophie und alle Fixdaten Südtirols auf einer 3D-Karte in drei Sprachen erklärt. Jeder Bereich beinhaltet ein spezielles Thema, wie z.B. Berge, Brauchtum, Wein, Sprache etc. Anhand Plakaten, Fotos, Gegenständen und spezieller Gestaltungselemente wird das



jeweilige Thema behandelt und veranschaulicht. In Sprechblasenform gestaltete Trennwände zwischen den Waschbecken gehen z.B. auf das Thema der 3-Sprachigkeit Südtirols ein. Die Duschen tragen die Namen bedeutender Südtiroler Berge. Des Weiteren geht es um die Präsentation Südtiroler Tracht oder der blauen «Schurz» und vieler Themen mehr.

Und das Besondere daran: Es soll ein lebendiger Ort der Information sein. Mit jährlich wechselnden Themen inklusive der zugehörigen Accessoires entsteht eine interessante Dynamik. Es gibt stets Neues zu erfahren, um Südtirol in seiner ganzen Vielfalt ausgiebig kennen zu lernen. Das Wiederkommen ist demnach schon fast ein «Muss».

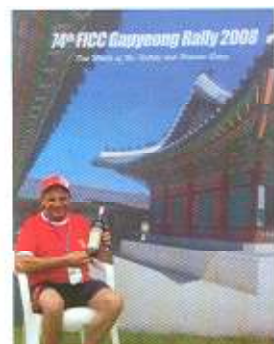
Weitere Infos bei:

Camping Moosbauer, Fam. Egger
Moritzinger Weg 83, 1 – 39100 Bozen-Bolzano,
Tel.: +39 0471/918492
e-mail: info@moosbauer.com, www.moosbauer.com

Connaissez-vous l'histoire de la «Bouteille Ping-Pong»?

Pendant 3 ans, cette bouteille No. 1835 de la Cuvée 1858 a fait le tour du monde dans les bagages des amis de Christophe Bonvin.

Pour fêter avec prestige les 150 ans de la Maison Charles Bonvin et fils en 2008, M. Christophe Bonvin, a eu l'idée de faire voyager à travers le monde une bouteille de la Cuvée 1858, médaillée d'Or des Vinalies internationale de Paris en 2005.



Charles-Marie Bonvin participa au développement spectaculaire des vignobles en terrasses et fonda en 1858 le premier commerce de vins du Valais. Il se profila rapidement comme un des premiers acteurs de la scène vinicole valaisanne, soucieux de garantir la commercialisation de ses produits qu'il fait expédier par chars en pays vaudois, voire à dos de mulet par delà le col du Sanetsch, car en 1858, le chemin de fer n'arrivait pas encore à Sion, et la plaine du Rhône n'était qu'un marécage.

«1858» est le nom d'un vin de prestige, issu des meilleurs raisins rouges. Une extraordinaire vendange 2003, cuvée et élevée en fûts de chêne, selon les méthodes du début du siècle qui lui a conféré des arômes hors du temps.

1858 c'est aussi le nombre de nobles bouteilles numérotées et conservées en différents hauts lieux d'histoire, de poésie et d'émotion.

Depuis 2005, cette bouteille a ainsi découvert l'île Maurice, le Sri-Lanka, Paris, Venise et l'Afrique du Sud. Elle a fait halte en Egypte, à Colombo, à Bogota, à Lourdes ou encore à Saint-Tropez.



Elle a même voyagé trois semaines dans un char de l'armée suisse.



Son périple a duré 3 ans et s'est terminé lors du 74^{ème} Rallye International en Corée en 2008, dans les valises de notre ami campeur et Président du CCC Valaisan, Henri Dubuis. Elle est revenue à Sion le 6 août 2008.

Pour remercier tous ses amis d'avoir participé à cette opération, M. Christophe Bonvin a organisé une journée de festivité le 8 août 2008 sur le domaine du Clos du Château. A cette occasion, un diaporama a été présenté sur le voyage de cette bouteille, ainsi qu'une chasse au trésor. Chaque participant, pelle en main, a dû chercher une caisse de six bouteilles de la Cuvée 1858 enfouie par Christophe Bonvin il y a trois ans.

E. Pauli